

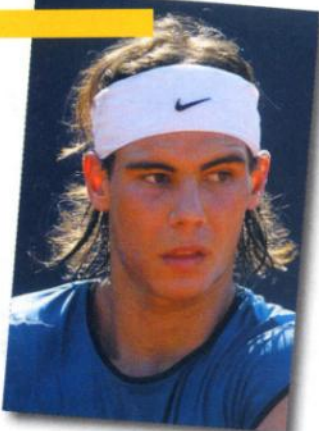


## EL AVANCE DE LAS CÁPSULAS

Como somos lo que comemos, si consumimos antioxidantes, estaremos **más jóvenes**. Por esa razón, la cosmética oral avanza a pasos de gigante, avalada por estudios médicos. La última novedad en llegar son las *Cápsulas Antiaging*, de Bioclinic (9,95 €). ¡Bienvenidas!

# LO + en belleza

**PSSST...** Una vez llegado al olimpo de los dioses del deporte, a **Rafael Nadal** no podía faltarle su fragancia. Los narices de Puig ya se han lanzado al alambique y le han presentado varios prototipos de aromas frescos. El resultado, en marzo o abril.



## EL NUEVO 'ACTIMEL'

No se bebe ni se come, se aplica en la piel, pero tiene el mismo efecto protector que los yogures. Así presentará Garnier a primeros de año su último lanzamiento, que promete dar que hablar. ¿Su secreto? Una fórmula con ácidos Omega 3, magnesio y zinc.



## MITESORO...

La *Gold Celebration Palette Expressión de Amor* (28,50 €) promete convertirse en el mayor objeto de deseo de estas Navidades. Dentro encontrarás sombras de ojos y varios gloss en los tonos de la temporada para superar con éxito estas fiestas. Cuidala.

DR. BARRY SEARS  
Autor del bestseller  
DIETA PARA ESTAR EN LA ZONA

EN LA  
**ZONA**  
CON OMEGA 3 RX

El aporte diario de Omega 3 Rx es indispensable para disfrutar de una buena salud.



URANO

## CAMBIA DE ZONA

Porque ahora, la dieta del Dr. Barry Sears, que siguen miles de personas en todo el mundo (y *celebrities* como Jennifer Aniston o Brad Pitt) se ha modificado para incorporar en su programa (un equilibrio en cada comida de carbohidratos, proteínas y grasas) altas dosis de aceites de pescado ultrarrefinados. Todo está en su último libro: *En la zona con Omega 3 Rx* (Ed. Urano).

## EL ORO DE TOM FORD

Como no podía ser de otra forma, el rey Midas de la moda ha convertido en oro su primera colección para Estée Lauder. Una edición limitada de la fragancia *Youth Dew Amber Nude* y otra de la línea de maquillaje *Amber Nude Makeup Collection* reinterpretan los envases dorados de la marca. ¡A por ellas!

